

## Plan Comercial

**Descripción:** Metodología para desarrollar e implementar un plan comercial.

Resultado Esperado: ¿Qué es lo que queremos conseguir?

Resultado Esperado	Indicador/Métrica	Fecha Inicio	Fecha Terminó	Responsable

Estrategias: ¿Qué orientación debemos de tener para alcanzar el resultado esperado?

#	Estrategias	Indicador/Métrica	Fecha Inicio	Fecha Terminó	Responsable
1					
2					
3					

Actividades de la Estrategia # 1: ¿Qué acciones debemos realizar para lograr el objetivo planteado?

#	Actividades	Indicador/Métrica	Fecha Inicio	Fecha Terminó	Responsable
1					
2					
3					
4					
5					

Actividades de la Estrategia # 2: ¿Qué acciones generales debemos hacer para lograr el objetivo planteado

#	Actividades	Indicador/Métrica	Fecha Inicio	Fecha Terminó	Responsable
1					
2					
3					
4					
5					

Actividades de la Estrategia # 3: ¿Qué acciones generales debemos hacer para lograr el objetivo planteado

#	Actividades	Indicador/Métrica	Fecha Inicio	Fecha Terminó	Responsable
1					
2					
3					
4					
5					